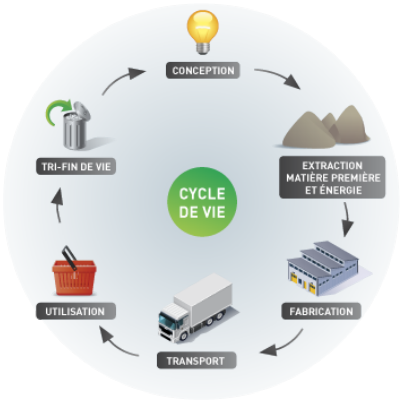
Éco-conception : êtes-vous prêt à vous lancer ?

Et surtout, avez-vous intérêt à vous lancer dans une démarche d'éco-conception ? Pour répondre à cette question, les trois partenaires du projet INTERREG FRED (Fabrication Rapide & Éco-Design) - Arts (structure de promotion de la recherche représentant les Centres d'Enseignement et de Recherche d'Arts et Métiers ParisTech), Henallux (Haute Ecole de Namur Liège Luxembourg, Département Ingénieur Industriel de Pierrard Virton) et InnovaTech – ont développé un questionnaire, baptisé « Éco-Potentiel », qui suscitera une réflexion sur les bénéfices que l'éco-conception peut apporter à votre entreprise.

C'est quoi l'éco-conception ?

L'éco-conception consiste à **prendre en compte et à réduire, dès la conception ou lors d'une reconception d'un produit, l'impact environnemental associé à la fabrication du produit**, en considérant l'ensemble des étapes de son cycle de vie depuis l'extraction des matières premières, en passant par la fabrication, le transport, la distribution, l'utilisation et ce jusqu'à l'élimination.



Trois enjeux principaux

La **mise en conformité** en lien avec les directives environnementales.

La **maîtrise, voire la réduction des coûts liés à la fabrication** : matières premières, consommation énergétique et gestion des déchets.

La réponse aux **attentes externes,** explicites ou non, et l'accès à de nouveaux marchés (attentes des parties prenantes, amélioration de l'image de l'entreprise, différenciation, innovation…).

Deux exemples de produits éco-conçus

1. Le ski Attraxion (Rossignol)

Pourquoi changer ?

Rossignol souhaitait s'engager dans la préservation de la montagne. Les femmes, cibles de leurs skis, sont également attentives au respect de l'environnement.

(explications de Laurie Fayard, chef de produit ski chez Rosignol).

Comment s'y prendre ?

D'abord via un pré-diagnostic réalisé par la Chambre de commerce et d'Industrie territoriale de Saint-Etienne afin de sensibiliser l'ensemble des équipes et d'avoir une première proposition de stratégie environnementale. Ensuite, les équipes projets ont lancé une **Analyse du Cycle de Vie** (ACV) sur les différents matériaux utilisés dans la production d'un ski.

Résultat ?

Les ventes de ce ski, malgré son positionnement haut de gamme, ont été supérieures aux attentes. En effet, les ventes de skis « femme » habituellement positionnées au-delà de 700€ sont très faibles, ce qui n'a pas été le cas pour l'Attraxion Echo. La démarche a également permis à l'entreprise de se positionner comme première marque de skis à proposer un produit éco-conçu.

Fiche technique : « *Nous voulions que ce ski ne ressemble à aucun autre. Nous avons donc travaillé le graphisme afin qu'il soit à la fois féminin et naturel, qu'il laisse voir la fibre de lin, tout en limitant l'utilisation d'encre* ».

Résultats des skis **« Attraxion »** :

Matière : 20% des fibres utilisées sont des fibres de lin.

Fabrication : diminution de 50% de la quantité d'encre utilisée et utilisation de semelle issue à 25% de semelle recyclée.

« *Par ailleurs, pour ce ski comme pour l'ensemble de nos skis noyaux bois, nous utilisons un noyau en peuplier issu d'une forêt de culture contrôlée et labellisée PEFC* (Programme de reconnaissance des certifications forestières)».

2. Centrale vapeur Easybox (Domena)

Pourquoi changer ?

La société souhaitait gagner de nouvelles parts de marché en renouvelant la gamme centrale vapeur vendue plus de 200€ *(prix public)*

(explications de Céline Kohler, chef de produit chez Domena)

Comment s'y prendre ?

D'abord en confirmant ce besoin par une étude auprès des consommateurs qui désirent des produits plus respectueux de l'environnement. Puis, en créant un design exclusif (concept du panier à repasser)pour une centrale vapeur plus compacte, plus pratique, réduisant les impacts envers l'environnement et sans compromis sur la performance d'utilisation.

Résultat ?

Le produit, plus compact est fabriqué avec moins de matière. De plus les pièces en éco-fibres sont 10% moins lourdes et sont plus rapidement injectées que les pièces 100% en plastique.

Et au-delà de 200€ (prix public), la part de marché est doublée !

Fiche technique :

Matière (éco-fibres) : 30% de fibres végétales = 30% de plastique en moins.

Emballage : il est fait en carton recyclé, le mode d'emploi en papier recyclé et l'impression à l'encre écologique.

Fabrication : réduction du poids des pièces en matière plastique.

Transport : le produit est fabriqué et vendu en France.

Utilisation : réduction de la consommation d'énergie grâce à une touche ECO permettant de réduire de 50% la consommation électrique.

Durée de vie : le produit est réparable par des centres agréés, la centrale vapeur Easybox est garantie 10 ans contre le tartre.

Fin de vie : l'emballage est recyclable, le produit est facilement démontable pour le tri des déchets.

Et vous, prêt à passer à l'éco-conception ?

Pour répondre à cette question et à votre demande, **un conseiller d'InnovaTech se rendra dans votre entreprise et vous posera 10 questions,** dont il débattra avec vous en vous donnant toute une série d'exemples concrets d'actions, afin que vous puissiez bien comprendre les concepts abordés.

Exemples de questions : Pouvez-vous agir sur la conception de votre produit, sur le choix des procédés de fabrication ? De quelle manière votre entreprise prend-t-elle déjà en compte les problématiques environnementales ?

« *À la fin de cette démarche,* poursuit Christelle Bar, *vous aurez déjà quelques premières pistes d'actions à mettre en place ou identifié des outils qui pourront vous aider. InnovaTech sera ensuite disponible pour vous accompagner dans la mise en place de la démarche. Grâce à notre réseau, nous pourrons également vous diriger vers les experts dans les différentes matières à améliorer (centres de recherche spécialisés dans les technologies par addition de matière et l'optimisation topologique pour le redesign et la fabrication de nouvelles pièces, audit emballage pour les problématiques liées au packaging, conseiller UWE pour la gestion des déchets, …)* ».

En savoir +

Contactez **Christelle Bar**, conseillère en innovation technologique chez InnovaTech au 04/220.56.02 ou via l'adresse **christelle.bar@innovatech.be.**

Initiez-vous à l'éco-conception lors de **notre table ronde** organisée **ce 10 novembre à Tournai.**